



5. Canales

Para que un producto como un candado con huella dactilar llegue a los clientes, es crucial diseñar una estrategia de marketing y distribución adecuada.

1. Estrategia de marketing

- **Marketing digital:**
 - Campañas en redes sociales (Instagram, Facebook, TikTok y LinkedIn).
 - Publicidad dirigida a través de Google Ads y Meta Ads.
 - Crear contenido educativo y promocional, como videos explicativos o reseñas de influencers tecnológicos.
 - SEO optimizado para posicionar en búsquedas de "candados modernos", "seguridad biométrica", etc.
- **Marketing offline:**
 - Presencia en ferias tecnológicas y de seguridad.
 - Demostraciones en tiendas físicas y eventos relacionados con seguridad o tecnología.
 - Flyers o folletos en lugares frecuentados por el público objetivo (gimnasios, estaciones de tren, tiendas de bicicletas).

2. Colaboraciones estratégicas

- Asociarse con Ciclo Sport y más tiendas de bicicletas, proveedores de equipos de seguridad o minoristas tecnológicos para distribuir el producto.
- Ofrecer el producto a empresas de coworking, gimnasios o almacenes que necesitan soluciones de seguridad modernas.

3. Establecer puntos de venta

- **Tienda en línea:** Crear un sitio web propio y vender a través de plataformas como Amazon, eBay o Mercado Libre.
- **Tiendas físicas:** Introducir el producto en grandes cadenas o tiendas especializadas en tecnología o seguridad.
- **Distribuidores locales:** Trabajar con empresas que puedan llevar el producto a mercados específicos.

4. Medios de comunicación

Comunicación con los clientes a través de nuestra página web o a través de llamada por teléfono.



5. Medios de distribución

- Envío directo
- Alianza con distribuidores locales
- Venta en ferias y eventos especializados