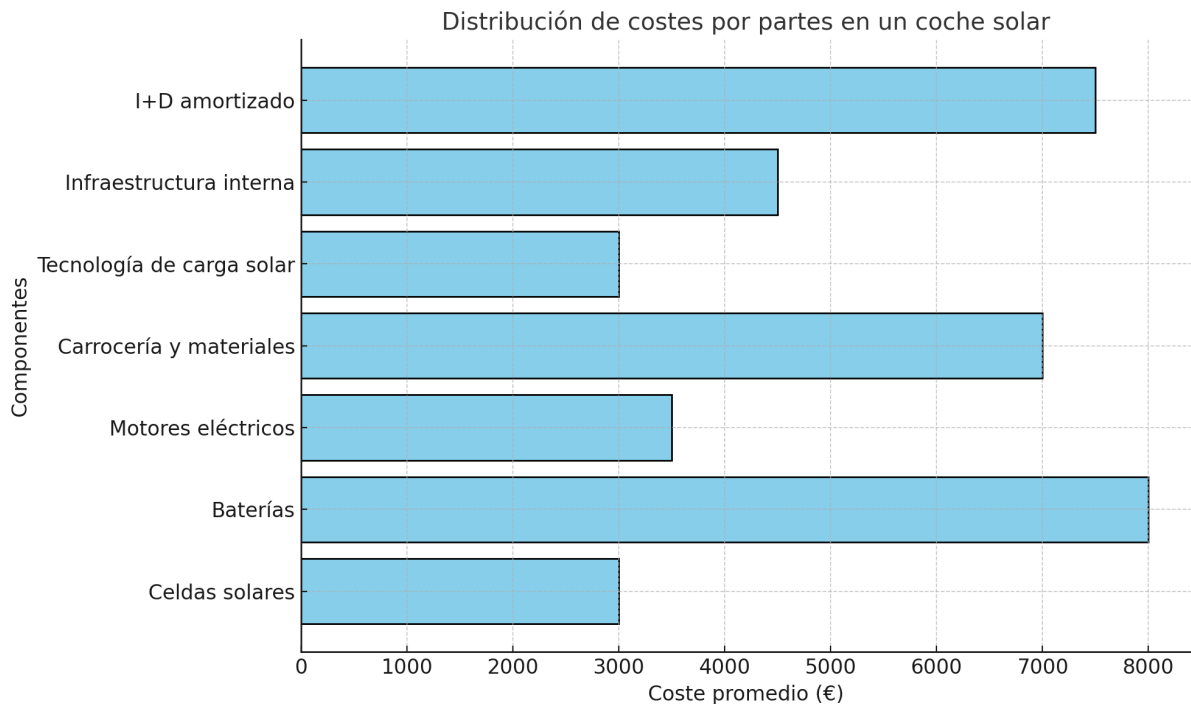


4. Fuentes de ingreso



Teniendo en cuenta que la producción del coche sería en escala media (es decir, de 5000-10.000 unidades al año), el presupuesto por coche sería de 20.000€-35.000€. Por lo tanto, un coche solar costaría **aproximadamente 40.000€**, lo que daría un beneficio a la empresa de entre 25 y 50 millones de euros por año, teniendo en cuenta que eso sería en la **fase de madurez del producto**. Para ello, la empresa debería tener liquidez suficiente para soportar económicamente el proceso de introducción del producto en el mercado.

Pensamos que es un precio bastante justo y equilibrado para el usuario y la empresa, ya que no cuesta más que un coche de buena calidad y otorgaría varios beneficios, pero el más claro es el inexistente gasto de gasolina.