

5.CANALES

La empresa que ofrece un coche solar se comunica con sus segmentos de mercado a través de una combinación de marketing digital, eventos, relaciones públicas e interacciones personalizadas. Además, resalta los beneficios de sostenibilidad, innovación y ahorro, y utiliza canales adecuados para llegar a públicos interesados en tecnología y en reducir su impacto ambiental.

