

Costes que implica sacar adelante nuestro modelo de negocio de un coche solar, consideramos varias áreas con gastos específicos que impactan el desarrollo de producción y de comercialización del producto.

Hay 8 áreas que consideramos que serían gasto:

1. Investigación y Diseño:

- Crear prototipos del coche y probar su funcionamiento.
- Desarrollar paneles solares y baterías eficientes.
- Diseñar sistemas de control y seguridad del vehículo.

2. Fabricación:

- Comprar materiales como paneles solares, baterías y motores.
- Pagar maquinaria y mano de obra para construir los coches.

3. Certificaciones Legales:

- Cumplir con normas de seguridad y medio ambiente.
- Proteger patentes y derechos del diseño del coche.

4. Infraestructura:

- Tener fábricas y almacenes.
- Desarrollar puntos de mantenimiento y recarga solar.

5. Marketing y Ventas:

- Hacer publicidad y participar en ferias.
- Distribuir y vender los coches.

6. Personal:

- Contratar y formar ingenieros, técnicos y personal administrativo.

7. Operación y Sostenibilidad:

- Mantener la producción y el servicio al cliente.
- Implementar prácticas ecológicas para reducir el impacto ambiental.

8. Financiamiento:

- Gestionar inversiones, préstamos y seguros para el negocio.

El éxito depende de equilibrar estos gastos con buenos precios, tecnología innovadora y cuidado del medio ambiente.

