

ACTIVIDADES CLAVE

Para que el modelo de negocio de un detector de mentiras funcione, la empresa debe centrarse en acciones clave: desarrollar un producto preciso e innovador con certificaciones de calidad; implementar campañas de marketing dirigidas y ofrecer pruebas gratuitas; establecer redes de distribución eficientes y un servicio postventa robusto con soporte técnico y actualizaciones; formar alianzas estratégicas con gobiernos y empresas clave; y buscar financiación para expansión. Además, es esencial educar a los usuarios mediante tutoriales y capacitaciones, asegurando así una experiencia de cliente óptima y relaciones a largo plazo.



