

ESTRUCTURA DE COSTES



Lanzar un modelo de negocio para un detector de mentiras implica varios costos clave. Primero, están los gastos de **investigación y desarrollo (I+D)** para crear y probar la tecnología. Luego, los **costos de fabricación** incluyen la producción de componentes, ensamblaje y control de calidad. En el ámbito comercial, se deben considerar los **costos de marketing y ventas**, como la investigación de mercado y las campañas publicitarias. Los **costes operativos** comprenden salarios, alquiler de oficinas y herramientas tecnológicas. Además, es necesario destinar recursos a **gastos legales y regulatorios**, como licencias, patentes y cumplimiento de normativas. La **distribución y logística** también conlleva costos de almacenamiento y transporte, mientras que los **costes financieros** incluyen pagos por préstamos o inversiones. Finalmente, la **escalabilidad y crecimiento** del negocio puede requerir inversiones para expandir el mercado o desarrollar nuevas aplicaciones. En conjunto, estos

costos deben ser gestionados cuidadosamente para asegurar la viabilidad y éxito del negocio.