

1. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.

- a. Definir con claridad quién es nuestro cliente objetivo.

Nuestro proyecto *Animales Gamboa* tiene dos clientes objetivo. Uno a nivel particular y otro a nivel público :

1-A NIVEL PARTICULAR:

Nuestros clientes objetivo son personas a las que les gusta la naturaleza y todos los aspectos relacionados con la conservación del medio ambiente, la fauna y flora autóctona de la península ibérica, especies migratorias tanto invernantes como estivales y animales exóticos.

Nos dirigimos a personas de cualquier edad, sexo, nacionalidad, nivel cultural y social que vivan en la Comunidad Autónoma del País Vasco o estén de vacaciones en esta zona.

Visitantes a los que les interesa seguir aumentando su nivel de conocimiento del entorno en el que viven y también del lugar concreto en el que está situado nuestro centro (Uribarri) *Animales Gamboa*.

Un público con ganas de preservar la naturaleza en el estado más puro posible para el disfrute de las generaciones futuras ya que sus condiciones de vida dependerán en gran manera del estado de conservación de la misma. Por ello les debemos dejar en herencia un lugar bien preservado en el que puedan seguir realizando actividades como la agricultura, la silvicultura o la ganadería de forma adecuada, para que estas sigan siendo respetuosas con el medio natural creando así un sistema circular de recursos sostenible.

2- A NIVEL PÚBLICO:

A nivel público tenemos dos clientes objetivo, uno es la Diputación Foral de Álava y el otro, el Gobierno Vasco, a los que ofrecemos nuestro servicio de acogida de animales exóticos para garantizar el correcto desarrollo natural del entorno, la rehabilitación de animales con problemas de salud (virus, gripes, alas o patas rotas, pérdida de visión etc), cobijo y atención a los animales que no se puedan recuperar completamente y que por lo tanto no pueden ser devueltos a la naturaleza con garantías de su

supervivencia y la participación en diversos proyectos de restauración medioambiental como pueden ser la reintroducción de especies a su hábitat natural o la correcta adecuación del hábitat para las especies que desarrollen su actividad en dicho lugar.

- b. Diferenciar claramente los segmentos de clientes, si dichos segmentos existen, o justificar con claridad su inexistencia.

Nuestro grupo de clientes, puede ser segmentado de la siguiente manera:

1-Centros de educación primaria de la CAPV:

Concienciar a los más pequeños sobre la importancia de la conservación del medio ambiente a través de actividades adecuadas a su edad.

2-Centros de educación secundaria de la CAPV:

Concienciar a los futuros adultos sobre la importancia de la conservación del medio natural y educarlos sobre la necesidad de mantener la biodiversidad y los espacios verdes en el mejor estado posible ayudando a mejorar su calidad de vida en el futuro.

3-Centros de formación profesional de la CAPV:

Aumentar los conocimientos de los estudiantes que cursen grados relacionados con el entorno natural sobre la adecuada gestión del medio ambiente. Utilizaremos información de primera mano y documentación gráfica archivada de cada caso para que los estudiantes puedan ver por ellos mismos el proceso completo de recuperación de todas las especies que pasan por nuestro centro y de las que estén presentes en ese momento.

4-Universidades de la CAPV:

Aumentar los conocimientos de los estudiantes que cursen grados relacionados con el entorno natural sobre la adecuada gestión del medio ambiente. Utilizaremos información de primera mano y documentación gráfica archivada de cada caso para que los estudiantes puedan ver por ellos mismos el proceso completo de recuperación de todas las especies que pasan por nuestro centro y de las que estén presentes en ese momento.

5-Asociaciones relacionadas con la naturaleza:

Concienciar y aumentar los conocimientos sobre la importancia de la conservación del medio natural y la necesidad de mantener la biodiversidad y los espacios verdes en el mejor estado posible.

En este segmento incluimos diferentes tipos de asociaciones como pueden ser asociaciones de ornitología, clubes de montaña, ecologistas o protectoras de animales entre otros.

6-Otro tipo de asociaciones:

Mostrar aspectos significativos del medio ambiente y realizar talleres de interacción tanto con el entorno del centro como con animales específicos que ya estén humanizados para fomentar el amor a la naturaleza.

En este segmento incluimos diferentes tipos de asociaciones como pueden ser: ADELA, ASPACE, AutismoAraba y demás.

7-Empresas:

Concienciar, informar y aumentar al conocimiento sobre la importancia del correcto cuidado del entorno natural tanto dentro del entorno empresarial como a nivel personal de cada trabajador fuera de este ámbito, mediante la realización de charlas educativas y talleres.

8-Público general:

Concienciar a la población acerca del correcto comportamiento en la naturaleza para la mejor preservación de esta.

Realizamos visitas al centro con diferentes charlas y actividades de acuerdo a la edad de nuestro público, consiguiendo una visita personalizada y creando así una experiencia única para todos los visitantes.