

Venta de insumos para cultivo: Semillas, sustratos, fertilizantes, macetas, iluminación, sistemas de riego y control climático.

Accesorios de cultivo: herramientas, productos de almacenamiento y equipo de cosecha.

Productos relacionados con el consumo: vaporizadores, bongos, pipas y grinders.

Servicios de asesoramiento: orientación personalizada y consultoría para cultivadores.

Cursos y talleres: formación práctica y educativa sobre cultivo.

Venta online: productos disponibles en una tienda virtual. Estas fuentes permiten generar ingresos sostenibles y variados.