

Llevar a cabo nuestra clientela, requiere la colaboración de varios agentes, actores y socios clave que contribuyan tanto al éxito operativo como al cumplimiento legal y comercial como por ejemplo inversores o propietarios que aseguran la viabilidad económica del proyecto, manejar la gestión financiera y tomar decisiones estratégicas. También necesitaremos proveedores de productos que se encargará de suministrar productos de calidad, tanto para cultivos de interior como de exterior. Establece relaciones duraderas para garantizar un flujo constante de inventario. No pueden faltar arquitectos y diseñadores para crear un ambiente atractivo y funcional para los clientes, optimizar el uso de exhibición y la distribución de los productos. Es indispensable tener distribuidores y logística para brindar un excelente servicio al cliente, proporcionar asesoramiento experto sobre cultivos, productos y técnicas de cultivo y fomentar la fidelidad del cliente. También necesitaremos a desarrolladores web para crear nuestra página web y poder también vender nuestros productos por internet, por lo que también necesitaremos repartidores para llevar los productos a los domicilios de la gente.