

CANALES

En nuestra empresa, alcanzamos a nuestros segmentos de mercado mediante una estrategia multicanal que se enfoca en diferentes sectores. Nuestra propuesta de valor se basa en la precisión y fiabilidad de nuestra tecnología, su versatilidad para ser utilizada en áreas como la seguridad, las investigaciones legales, el análisis de fraudes corporativos y la contratación de personal. Además, nuestro producto permite ahorrar tiempo y recursos en investigaciones, lo que mejora la toma de decisiones, especialmente en empresas y organismos gubernamentales.

Comunicamos nuestro mensaje a través de diversos canales, como marketing digital, anuncios en Google y LinkedIn, y contenido educativo en redes sociales (Twitter, Facebook, YouTube), adaptado a los sectores específicos que más se beneficiarían de nuestro producto. También utilizamos el email marketing para enviar boletines informativos y promociones a empresas de seguridad, abogados, investigadores privados y otros interesados. Participamos activamente en ferias y eventos relacionados con la seguridad, tecnología, derecho y psicología, donde realizamos demostraciones en vivo de nuestro producto, generando interacción directa con posibles clientes.

Adicionalmente, fomentamos la venta directa mediante un equipo especializado que realiza visitas o reuniones en línea, mientras que también ofrecemos la opción de compra online a través de nuestro sitio web. Nos posicionamos como una autoridad en el sector mediante la realización de seminarios y webinars educativos sobre el uso de detectores de mentiras en diversos contextos. Compartimos testimonios y casos de éxito de clientes que han utilizado nuestros productos para resolver situaciones de fraude o mejorar sus procesos internos, lo que nos permite generar confianza y credibilidad.

