

Una empresa intermediaria, Stihl y logística que nos facilite y abastezca los productos de fábrica hasta nuestra empresa, pabellones y almacenes, necesitamos también una empresa de transporte de camiones para agilizar el transporte de maquinaria y traslado de materiales a nuestras instalaciones.

Nosotros somos los propios socios de la empresa, somos partidarios de llevar a cabo el proyecto entre los 4 compañeros/socios, obviamente no podremos hacernos cargo de todas las tareas por eso nos repartiremos las tareas entre los 4 socios.

1. **Equipo de Proyecto:** Los líderes del grupo somos los socios claves, gerentes y miembros del equipo que se encargará de la ejecución diaria.

2. **Proveedores y Contratistas:** Aquellos que proporcionan recursos, materiales o servicios necesarios para el proyecto como Stihl o la empresa de logística.

3. **Socios Estratégicos:** Otras organizaciones o empresas que pueden colaborar y aportar experiencia, tecnología o recursos.

4. **Autoridades Regulatorias:** Dependiendo del tipo de proyecto, puede ser necesario involucrar a entidades gubernamentales o reguladoras.

5. **Comunidad Local:** En proyectos que impactan a una comunidad, es importante considerar su opinión y participación.

- a. Establecer con claridad cuál es el papel o rol de cada agente o actor y priorizar su importancia.

Cada socio del taller tendrá su función dentro de la empresa porque está especializado en un tema, pero a lo que nosotros nos interesa para ser más funcionales y productivos que cada uno de nosotros esté especializado en todos los temas y seguir formándonos para ser capaces de resolver cada problema.

- Socio 1 (Unai): Responsable de las visitas guiadas y cursos en el taller de la empresa. Ayudante de mecánico (Peio) en su tiempo libre dentro de la jornada laboral.
- Socio 2 (Ibai): Director de marketing y responsable de ventas a particulares y pequeñas empresas. Impartirá cursos de marketing en Lanbide para formar a futuros profesionales del sector. Su labor es fundamental tanto para el crecimiento de su empresa como para la formación de la próxima generación de profesionales del marketing.
- Socio 3 (Eneko): Tesorero, gestor de cuentas/economía de la empresa, y director de ventas a gran escala y grandes empresas. Se encargará de administrar, y a la misma hora de crecer económica y mundialmente.
- Socio 4 (Peio): Mecánico y responsable de mecánica y taller. Impartirá los cursos y talleres con el compañero Unai si los grupos que acudieran fueran muy grandes y Unai necesitara su ayuda.