

Segmentación del Mercado

- Industria: Empresas de silvicultura, plantaciones, agricultura, y construcción.
- Tamaño de la Empresa: Desde pequeñas empresas familiares hasta grandes corporaciones.

Características Demográficas

- Ubicación: Regiones con actividad forestal significativa o áreas rurales.
- Edad de los Clientes: Generalmente, decisores de compra entre 20 y 75 años, pero venderemos a todo tipo de clientes siempre y cuando sean mayores de 18 años. En caso de ser menores de edad tendrán que ir acompañados de su tutor legal o alguien mayor de 18 años.

Necesidades y Problemas

- Eficiencia: Buscan maquinaria que mejore la productividad y reduzca costos operativos.
- Mantenimiento: Necesitan servicios de mantenimiento confiables para minimizar el tiempo de inactividad.
- Sostenibilidad: Interés en maquinaria que promueva prácticas forestales sostenibles.

Comportamiento de Compra

- Decisión Informada: Investigan sobre maquinaria y servicios, buscando calidad y reputación de marca.
- Lealtad: Prefieren establecer relaciones a largo plazo con proveedores que ofrezcan buen soporte y servicio.