

Modelo CANVAS

Proyecto: Zaldi-Ekolurra

Miembros: Emily Silva, Eilard Uchpa, Julen Ugalde

2. Segmentación de Mercado

Se puede dividir nuestro público objetivo en cuatro grandes grupos:

1. Consumidores habituales de productos ecológicos que dan prioridad a la nutrición y su salud, familias jóvenes pequeñas
2. Consumidores de la zona que quieren apoyar la producción de comida que respeta la cultura local, las tradiciones de y el medioambiente de la zona
3. Consumidores gourmets con poder adquisitivo alto
4. Restaurantes de alta cocina con enfoque en productos artesanales y locales

