

BEZEROAREKIKO HARREMANA

WAMUren helburu nagusia bezero berriak erakartzea eta harreman sendo eta iraunkorrak mantentzea da, komunikazio pertsonalizatuan eta etengabeko harremanean oinarrituz. Horretarako, hainbat estrategia eta tresna baliatuko dira, ikusgarritasuna handitzeko, bezeroei kalitatezko zerbitzuak eskaintzeko eta haien gogobetetasuna bermatzeko:

1. **Sare sozialen erabilera estrategikoa:** Instagram, Facebook eta Twitter bezalako plataformetan eduki interesgarriak eta informatiboak sortuko dtugu, gizarteratzearen eta irisgarritasunaren inguruko arazoei buruz. Eduki hauek, bideoak eta postak barne, baliagarriak izango dira WAMUren zerbitzuak ezagutarazteko eta bezero potentzialak erakartzeko. Horrez gain, eduki horien bidez, bezeroei laguntza eskaintzeko eta harremanak eraikitzeko aukera izango da.



2. **Ekitaldietan parte hartzea:** Gasteizen eta inguruko herrietan gizarteratzea eta irisgarritasuna sustatzen dituzten ekitaldietan parte hartuko da, hizlari edo babesle gisa.

Ekitaldi hauetan, WAMUren zerbitzuak aurkezteko aukera izango da, baita sektoreko beste profesionalekin eta erakundeekin harremanak sortzeko ere. Honek ikusgarritasuna hobetuko du eta bezero berriak erakartzeko aukera handituko du.

3. **Aliantza estrategikoak eta elkarlanak:** TEL, TEA, Pertsona Gor edo gor-itsuekin lan egiten duten elkarteekin elkarlanak sustatuko dira. Aliantza

hauei esker, laguntza-sare zabalagoak sortuko dira eta bezero berriak erakartzea erraztuko da. Halaber, elkarlanak bezero potentzialen beharrak hobeto ulertzeko eta zerbitzuak hobetzeko balioko du.

4. Bezeroen leialtasuna lortzeko estrategiak:

- **Komunikazio pertsonalizatua eta aktiboa:** bezeroek sentitu behar dute arretaz entzuten zaiela eta haien beharretara egokitutako zerbitzuak jasotzen dituztela.
- **Jarraipen sistematikoa:** lehen kontaktutik aurrera, bezeroekin harremana mantenduko da, iritziak eta behar berriak jasoz eta haien esperientzia hobetuz.
- **Sare sozialen bidezko jarraipena:** edukien partekatzea eta bezeroen testimonioen erabilera harreman iraunkorrak sortzeko tresna garrantzitsuak izango dira.
- **Eguneratzea eta berrikuntza:** zerbitzuak etengabe hobetuko dira, teknologia berriak eta metodologia berritzaileak integratuz, bezeroen esperientzia hobetzeko eta leialtasuna indartzeko.

Azkenik, WAMUK bezeroen gogobetetasuna funtsezko helburutzat dauka. Horretarako, haien iritziak eta beharrak kontuan hartuko dira zerbitzuak egokitzeko eta etengabe hobetzeko. Estrategia eta jarduera hauek guztiak erabiliz, WAMUK bezeroak erakartzea, mantentzea eta harreman sendoak sortzea lortuko du, kalitatezko, inklusibo eta pertsonalizatutako zerbitzuak eskainiz.

