



KUBAKINA

Arkaitz Osa, Ander Susperregi,
Unax Aramburu eta Aimar Larrañaga

Kubata makina baten negozio-ereduak funtziona dezan, honako funtsezko jarduerak hartu beharko lirateke kontuan:

1. Ekoizpena

Kubata makinaren diseinu eta fabrikazioa:

- Makina erabiltzeko erraza eta erakargarria izatea.
- Material egokiak aukeratzea, kalitate eta iraunkortasuna bermatuz.
- Kubatak automatikoki prestatzeko mekanismo eraginkorrak garatzea.

2. Arazoak konpontzea

- Makinen mantentze-lanak eta kalibratzea.
- Bezeroei laguntza teknikoa eskaintzea (adibidez, arazo mekaniko edo softwarekoak konpontzea).
- Bezeroen iradokizunak eta kexak jasotzea eta egokitzapenak egitea.

3. Plataforma edo Sareko jarduerak

- Makina kontrolatzeko edo kudeatzeko aplikazio digitala (esaterako, osagaiak noiz amaitzen diren abisatzeko edo urrunetik konfigurazioak egokitzeko).
- Sare sozialen bidez promozioa eta marketina egitea.
- Bezeroekin elkarreragina eta fidelizazioa sustatzea.

Jarduera batzuk kanpoko enpresen esku utz daitezke:

- Makinen osagai estandarrak ekoiztea (hala nola, motor edo hardware elementuak).
- Marketin kanpaina espezializatuak.
- Logistika eta banaketa.

Ezinbestekoa nola egitearekin lotutako jarduerak ez delegatzea:

- Errezetak eta kalitate kontrolak.
- Makinen diseinuaren berrikuntza eta optimizazioa.
- Balio-proposamena bereizgarria izatea, merkatuan lehiakorra izan dadin.



KUBAKINA

**Arkaitz Osa, Ander Susperregi,
Unax Aramburu eta Aimar Larrañaga**

Lehentasunak:

1. Balio-proposamena garatzea (kalitatezko eta azkar prestaturiko edariak).
2. Diseinu eta teknologia berritzailea garatzea.
3. Bezeroarentzako esperientzia bikaina bermatzea (adibidez, makina erraza erabiltzeko eta erakargarria izateko).
4. Mantentze- eta zerbitzu-prozesu eraginkorrak izatea