

Introducción

Nuestra idea es, hacer un trainera con motor para que no tengamos que utilizar los remos y sea más fácil navegar en ella sin tener que hacer esfuerzo. Para conseguir eso tenemos que hacer una maqueta de una trainera, haremos un molde con cartón y cinta de carrocero luego ese molde lo rellenaremos con resina y fibra de vidrio también haremos la hélice con trozos de cartón haciendo otro molde y haremos el mismo proceso, lo rellenaremos de resina y fibra de vidrio, cuando sequen la hélice y la trainera los separamos del molde. Para la resina y la fibra de vidrio necesitaremos EPIS, nos tendremos que poner guantes de látex y una mascarilla de papel, también necesitaremos una brocha para aplicar la resina. La trainera la haremos así para que no pese y sea más ligera, el motor sirve para que no tengamos que utilizar los remos, y también le pondremos cableado para que desde un botón que pondremos se pueda encender y apagar el motor.

La trainera la podrán utilizar tanto niños como mayores aunque este proyecto está más dirigido hacia los niños pequeños para que así puedan jugar con la trainera desde jóvenes. Y también lo pueden utilizar los mayores al tener motor no tienen que hacer ningún esfuerzo muscular.

Propuesta de valor:

- Poner motor a una trainera para no hacer esfuerzo y que sea más fácil para manejar la trainera.
- Es una idea innovadora y que ayudará a la gente que le cueste mucho esfuerzo remar en una trainera normal.
- Con esto conseguiremos que el cliente no haga tanto esfuerzo con lo cual conseguimos que el cliente pueda utilizar el producto con bastante edad y no tenga problemas musculares en el futuro.
 - Tendremos buena asistencia con los clientes pre y post ventas.
 - Proponemos comodidad por el motor de la trainera.
- La trainera será de fibra de vidrio así que será fácil y bastante ligera.
- Este producto les vendría bien a las tiendas de deporte,el producto también se podrá comprar por las tiendas online de deportes.
- Nos diferenciamos de nuestros competidores porque es una idea novedosa,beneficiosa,facilitamos el trabajo,sera facil de usar.



Segmento de mercado:

- Personas con edades entre los 10 a 65 años.
- Ponemos la edad mínima de 10 años porque los menores de esa edad puede ser peligroso que estén en la trainera por si llega a pasar algo.
- Ponemos la edad máxima de 65 años para que la puedan disfrutar también los mayores y como no hay que hacer ningún esfuerzo,se pueden montar los de esa edad que podrían tener dificultad en una trainera normal para navegar.
- Nuestro producto les pueden interesar a las empresas de cualquier ámbito deportivo, porque con la trainera se hacen competiciones deportivas y nuestro producto les puede interesar bastante a este tipo de empresas. Por ejemplo: Decathlon (es una tienda de deportes muy conocida y podrían vender nuestro producto por su tienda web), Forum sport(es una tienda que tiene mucha cosas de deportes y podría vender la trainera en su página web), El corte inglés (tiene un apartado de ropa de deportes y creemos que podría poner a la venta en su página web nuestro producto).
- Nuestro producto se vendera solo por las páginas web.



Fuentes de ingreso:

Estas son las plataformas por las cuales queremos que nos llegue el pago del producto por medio de la web:

- Paypal
- Tarjeta
- Transferencia bancaria



- Los costos más importantes de nuestro proyecto es el motor que le pondremos a la trainera y la fibra de vidrio y la resina con la que haremos la trainera.
- Nuestro costo sería variable depende de los costos de los materiales que sus costos podrían variar y la calidad será alta.
- Los costos que tendríamos nosotros serían, fibra de vidrio y resina, motor, cables, helice, cartón, cinta de carroceros y la pintura que aguante al agua (los costos de estos materiales pueden variar).
- Y los costes fijos serán, los costes del envío de nuestra web.

Canales:

Son los tipos de canales por los cuales pueden contactar con nosotros y también por si tienen alguna duda o problema con el producto pueden hablarnos y nosotros les ayudaremos en todo lo que podamos.

Los tipos de canales:

- Web: Vamos a tener una persona encargada de las webs y cada red social para que nos lleve todo al día y suba toda las novedades que saquemos y nos haga publicidad.
- RRSS (Instagram,tik tok,youtube,twitter,facebook...) En las redes sociales subiremos fotos y videos del proyecto y de quienes somos para publicitarnos,en los videos explicaremos como hemos hecho la trainera que hemos utilizado, podemos explicar todo el proceso que hemos tenido que hacer si hemos tenido algun problema tambien lo comentaremos y explicaremos qué herramientas hemos utilizado para cada cosa.Subiremos foto de la trainera para que la gente pueda ver nuestro proyecto.
- Teléfono: Nos podrán llamar para cualquier duda o cualquier problema que nos quieran decir.

Este sera nuestro teléfono 123-456-7890

-Mail:Nos podran contactar por gmail,nuestro gmail sera nadi.mendizabala@gmail.com

Relación con clientes:

Es la calidad que tienes con los clientes a la hora de vender y si tienen algún problema lo resolveremos rápido y bien.

-Trato rápido y eficaz

-Servicio pre y post venta adecuado, les ayudaremos en todo lo que podamos y les resolveremos todas las dudas que tengan sobre el producto.

-Nos podrán contactar con nosotros por gmail, telefono o cualquier red social. Nuestra idea es que el cliente esté contento y satisfecho con su compra y este siempre agusto con nuestro trato.

-Atraeremos a todos los clientes posibles diciéndoles que necesita nuestro producto ya que es algo innovador y algo que no requiere ningún esfuerzo. Iremos renovando nuestro producto para que así los clientes tengan la necesidad de interesarse por nosotros y comprar algun producto mas.



Recursos clave:

- Tendremos personal para que se encarguen de las redes sociales y cualquier problema que pueda surgir.
- Nosotros: Pediremos los materiales para poder crear nuestro proyecto.
- Tendremos un profesional encargado de la web. La persona que se encargue de dirigir la web, se va a encargar de los pedidos que hagan y del producto que se venda.
- Nuestro proyecto se venderá solo por las webs.

Capital:

- Aportación de los socios

Infraestructura:

- Web local

Tecnología:

- Dominio
- Hosting
- Wi-Fi



Actividades clave:

- Intermediario entre las empresas y el consumidor final.
 - Poner en contacto al consumidor final y el producto a través de nuestra página web.
 - Haremos nuestra propia web con nuestro producto y daremos la opción de que otras tiendas que se dediquen al deporte la puedan vender en su página web.
- Lo que haremos para hacer la trainera será,hacer el molde con cartón y cinta de carrozero para poder hacer bien el molde,luego el molde que ya hemos hecho lo iremos rellenando con fibra de vidrio y resina,cuando ya hayamos hecho la trainera con la fibra y la resina la dejamos secar,después de que se haya secado la separamos del cartón,le ponemos el motor conectado al cableado que irán conectados a un botón y dándole al boton es como se encenderá el motor para que la trainera funcione.



Estructura de costes:

Son todos los gastos que vamos a tener al hacer la operación del negocio, es decir, hay que incluir todos los gastos fijos (por ejemplo salarios, alquileres...) y también tenemos que tener en cuenta los gastos variables (por ejemplo los materiales, herramientas, máquinas...) y los gastos de envío y el funcionamiento de las webs.

- Diseñador de web, programador de web, dominio, hosting, la base de datos.

- Pedido mínimo a los proveedores.

- Gestoría.

- Nuestros costos: Los costos más importantes de nuestro proyecto es el motor que le pondremos a la trainera, la fibra de vidrio y la resina, con ese material será con lo que haremos la trainera.

- Los gastos de los materiales:

- *Fibra de vidrio: 35€

- *Resina: 65€

- *Motor: 250€

- *Pintura que aguante el agua: 35€

- *Cableado: 20€

- Nuestro costo sería variable depende de los costos de los materiales, sus costos podrían variar y la calidad de los materiales y del producto será alta.

- Los costos que tendríamos nosotros serían, la fibra de vidrio, la resina, el motor, el cableado, la hélice (la haremos también con cartón, fibra de vidrio y resina), el cartón, la cinta de carrocero y la pintura que pueda aguantar el agua para pintar la trainera (los costos de estos materiales pueden variar).

- Y los costes fijos serán, los costes del envío de la web.