

FUNTSEZKO JARDUERAK:

Produktuen I+G (Ikerketa eta Garapen):

Helburua: Ur eta energia kontsumo baxuko dutxak garatzea, material jasangarriak erabiliz, eta ingurumenari laguntza ematea.

Enpresak funtsezko jarduera bezala, I+G-n jarritako inbertsioak garrantzi handia du etorkizuneko produktuen lehiakortasuna eta berrikuntza bultzatzeko. Ekodutxen eraginkortasuna, iraunkortasuna eta teknologia berritzailea garatzea dira helburu nagusiak.

- **Proiektuak:** Uraren eta energiaren aurrezpena bultzatzen duten teknologietan berrikuntza.
- **Estrategia:** Material ekologikoak eta berrerabilgarriak (adibidez, plastiko birziklatuak edo hondakinen kudeaketa optimoa) erabiltzea dutxen fabrikazioan.
- **Emaitza:** Produktu berritzaileak eta ingurumenari errespetuzkoak merkatura ateratzea, kontsumitzaileei eta enpresei balio erantsia eskaintzea.

Fabrikazioa eta Salmenta:

Helburua: Zuzeneko salmenta-kanalen eta banaketa-bazkideen bidez, dutxa ekologikoak ekoiztea eta salmenta jasangarriak egitea.

Fabrikazio-prozesua optimizatzea eta salmenta-kanalen bidez bezeroei iristea da funtsezko jarduera honen helburua.

- **Fabrikazioa:** I+G-n lortutako produktuak ekoiztea, kalitate kontrol zorrotzekin eta energia-eraginkortasun handiko fabrikazio-prozesuekin.
- **Salmenta-kanalak:** Internet bidezko denda, fisikoki denda ezberdinak eta banatzaile estrategikoekin aliantzak.
- **Banaketa:** Lankidetza estrategikoak sustatzea banaketa-kanalean (adibidez, ingurumenarekin konprometitutako enpresa handiekin).

Aholkularitza:

Helburua: Enpresei eta erakundeei aholkularitza espezializatua eskaintzea uraren eta energiaren eraginkortasunaren arloan.

Aholkularitza zerbitzuak eskaini behar dira, erakundeek eta enpresek irtenbide jasangarriak eta teknologikoki aurreratuak integratu ditzaten beren jardueretan.

- **Energia eta ura kudeatzeko soluzioak:** Aholkularitza energetiko eta hidrikoen alorrean, dutxen eta beste produktu jasangarri batzuen erabilera optimizatzea.
- **Erakundeentzako aholkularitza:** Iraunkortasunaren arloko planak eta estrategiak garatzea, energia aurrezteko teknologia berriak eskaintzea eta ingurumen-inpaktua murrizteko metodologiak aplikatzea.

Marketina eta Hezkuntza:

Helburua: Jasangarritasuna sustatzea eta kontsumitzaileei eta erakundeei uraren eta energiaren aurrezpenaren garrantzia azaltzea.

Iraunkortasunaren eta kontsumo arduratsuaren balioak zabaltzea funtsezko jarduera da enpresaren arrakasta eta produktuaren onarpen sozialaren sustapenerako.

- **Kanpainak:** Marketin digitala, gizarte-sareak, eta edukien marketinga baliatzea, enpresaren balio eta produktuak sustatzeko.
- **Hezkuntza:** Bezeroei eta erakundeei ingurumenaren zaintza eta aurrezpenen onurak komunikatzea, baita dutxen erabiltzaileei eta instalatzaileei energia eta ura kontsumitzeko ohiturak hobetzen laguntzea.

Salmenta Ondokoa:

Helburua: Instalazioa, mantentze-lanak eta bermeak hornitzea epe luzerako eraginkortasuna ziurtatzeko.

Bezeroaren esperientzia eta segurtasuna hobetzeko, salmenta ondoko zerbitzuak ezinbestekoak dira.

- **Instalazioa:** Produktuen instalazio eta egokitzapen profesionalak eskaintzea, bezeroei laguntza osoa emanez.
- **Mantentze-lanak:** Lehen mailako mantentze-zerbitzuak eskaintzea, produktuen funtzionamendua eta iraunkortasuna bermatzeko.
- **Bermeak:** Berme egonkor eta malguak eskaintzea, bezeroei produktuen kalitatearen eta epe luzerako errendimenduaren ziurtapena emateko.

Diru-Sarrerak:

Enpresaren diru-sarrerak hainbat iturri nagusitatik datozen iturri anitzekin osatuta daude, guztiek helburu bera baitute: irabaziak sortzea eta etorkizuneko hazkundean laguntzea.

- **Produktuen Salmenta:** Ekodutxak eta gainerako produktuak salduz, etengabeko diru-sarrera sortzen da. Salmentak direktan eta banatzaile eta partner bidez egin daitezke.
- **Instalazio- eta Mantentze-Zerbitzuak:** Instalazio eta mantentze zerbitzuen eskaintza errepikatzen den diru-sarrera-iturri bat da, eta bezero fidelak lortzea ahalbidetzen du.
- **Enpresentzako Aholkularitza:** Uraren eta energiaren eraginkortasuna hobetzeko emandako aholkularitza zerbitzuak, kontratuak eta proiektu handiak sortzen ditu.
- **Aliantza Estrategikoak:** Beste enpresa eta erakundeekin sinatutako aliantzek laguntzen dute berrikuntza eta sarrera berriak sortzeko, hala nola merkatu berrietara sartzea.