

BEZEROAREKIN HARREMANAK:

Arreta Pertsonalizatua:

- **Deskribapena:** Bezeroari aholkularitza pertsonalizatua eskainiko zaio, bere behar eta lehentasunen arabera egokitutako irtenbideak proposatuz. Bezeroak dutxa ekologikoen inguruan dituen zalantzak argituko dira, hala nola uraren aurrezpena, eraginkortasun energetikoa, diseinua, instalazioa eta mantentze-lanak. Zerbitzu hau online bidez (zuzeneko txata, posta elektronikoa) eta telefonoz eskainiko da, bezeroek erraz eta azkar jasotzeko laguntza.
- **Bezeroarentzako Balioa:** Bezeroek aukera izango dute euren behar espezifikoak aztertzeko eta gure adituen aholkularitza jasotzeko, modu pertsonalizatuan, produktuen hautaketa eta instalazio prozesuan ziurtasun gehiago izateko.
- **Desberdintzea:** Aholkularitza ez bakarrik salmentan, baizik eta produktuaren bizitza osoan zehar, bezeroei errazteko eta ingurumenarekiko konpromisoari lotutako gomendioak egiteko.

Hezkuntza eta Aholkularitza:

- **Deskribapena:** Bezeroei ura eta energia aurreztearen garrantzia azaltzeko hezkuntza-edukiak eta aholkularitza eskaintzea, baita dutxa ekologikoen jasagarritasunari nola lagun diezaioketen ere. Eduki hauen artean blogak, webinars-ak, erabilera-gidak, bideo-tutorialak eta produktuen mantentze-lanen aholkuak egongo dira. Bezeroek aukera izango dute euren produktuak modu eraginkorrean erabiltzeko eta iraunkortasuna handitzeko, ingurumenarekiko sentsibilizazio eta kontzientzia areagotuz.
- **Bezeroarentzako Balioa:** Bezeroek informazio zehatza eta erabilgarria jasoko dute, produktuak erabiltzean aurrezpenak nola egin daitezkeen eta ingurumenarekiko erantzukizunez jokatzeko laguntzeko. Horrek, gainera, bezeroen sentsibilizazioa eta konpromisoa handituko du.
- **Desberdintzea:** Eduki didaktiko eta praktikoak eskainiz, bezeroei modu eraginkorrean laguntzea eta produktuen erabilera hobetzea, ingurumenarekiko konpromisoa nabarmen areagotuz.

Fidelizazio-Programak:

- **Deskribapena:** Bezero errepikatuentzako saria edo deskontu-programa bat sortzea, sareko edo denda fisikoan egindako erosketa gehigarriei dagokionez. Programa horiek bezeroei pizgarriak eskainiko dizkiete, beste bezero batzuei gure produktuak gomendatzeagatik, osagarriak edo instalazio-zerbitzuak eskuratzeagatik, edo produktu aurreratuagoak erosteko egindako eguneratzeengatik. Halaber, bezeroek aholkularitza pertsonalizatuaren bidez beste onura batzuk lor ditzakete.
- **Bezeroarentzako Balioa:** Bezeroek sariak edo deskontuak jasoko dituzte, horrek erosketa gehigarriak egitea bultzatuz. Horrek bezeroaren atxikimendua areagotzen du eta gogobetetze altua eragiten du, bai produktuetan, bai zerbitzuetan.
- **Desberdintzea:** Gure fidelizazio-programak dinamikoak eta erakargarriak izango dira, bezeroaren esperientzia hobetuz eta enpresarekin duten konpromisoa handituz. Egindako

gomendioak edo erosketa gehigarriak saria lortzea ekarriko du, eta hori bultzatuko da sareko komunitate batean partekatuz