

KANALAK

Online Salmenta (E-Commerce):

- **Deskribapena:** Online denda bat sortzea, bezeroek produktuak ezagutzeko, erosketak egiteko eta dutxen inguruko informazio ekologiko zehatza eskuratzeko.
- **Bezeroarentzako Balioa:** Erosketa erraza eta seguruaren aukera, informazio argia eta zehatza produktu ekologikoen inguruan.
- **Desberdintzea:** Online denda integratua, produktuaren ezaugarri ekologikoak nabarmenduz.

Denda Fisiko Espezializatuak:

- **Deskribapena:** Produktu ekologikoetan espezializatutako denda fisikoetan salmenta, hala nola produktu berdeen dendetan edo eraikuntza jasangarrikoetan.
- **Bezeroarentzako Balioa:** Produktuak zuzenean ikusi eta ukitu ahal izatea, aholkularitza espezializatu jasoz.
- **Desberdintzea:** Denda espezializatuetan edukiera zabala eta ingurumenarekiko konpromisoa.

Banatzaileak eta Retailerrak:

- **Deskribapena:** Etxerako hobekuntza-dendetako kate handiekin lankidetzan, dutxak produktu ekologikoen ataletan sartzeko.
- **Bezeroarentzako Balioa:** Produktuak eskuragarri edukitzea denda handietan, erraz eta azkar.
- **Desberdintzea:** Denda handietan, ekologikoen atalean presentzia nabarmena.

Hirugarrenen Online Plataformak:

- **Deskribapena:** Amazon, eBay edo produktu ekologikoen marketplazetan saltzea.
- **Bezeroarentzako Balioa:** Mundu osoan erosteko aukera eta erosotasuna.
- **Desberdintzea:** Markaren ikusgarritasuna eta irismena handitzea online plataformetan.

Sare Sozialak:

- **Deskribapena:** Instagram, Facebook, Pinterest edo TikTok bidez eduki bisual erakargarria partekatzea, bezeroen testigantzak eta tutorialak.
- **Bezeroarentzako Balioa:** Informazio gehiago eta komunitate konprometitu bat sortzea.
- **Desberdintzea:** Sare sozialetan ingurumenarekiko sentsibilizazioa sustatzea eta markaren balioak nabarmenduz.