

AQUA PODS

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure bezero potentzialak **igerilariak** dira, afizionatuetatik profesionaletara, igeriketan musika entzun nahi dutenak. Horrekin batera, triatloiak edo antzerako kirolak praktikatzen dituzten pertsonentzako ere dago bideratuta.

Gure bezeroak bi multzotan banatu ditzakegu, **profesionalak** eta **afizionatuak**. Profesionalen kasuan kontzentrazio maila altuak bilatzen dituzte entrenamendua eta esperientzia hobetuz, aldiz, afizionatuek aisialdian eroso sentitzeko erabiltzen dute.

