

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

1. Estudios de Animación y Productoras de Cine:
 - Necesitan diseño de personajes, entornos y objetos para sus proyectos de animación o cine.
 - Buscan diseños personalizados y con alta calidad visual.
2. Desarrolladores de Videojuegos:
 - Requieren diseño de personajes, mundos y elementos interactivos en 3D y 2D para sus juegos.
 - Están interesados en soluciones integradas en motores como Unity o Unreal Engine.
3. Agencias de Publicidad y Marketing:
 - Necesitan recursos visuales como ilustraciones, gráficos y animaciones para campañas publicitarias.
 - Buscan trabajar con un proveedor flexible y capaz de entregar en plazos ajustados.
4. Empresas de Comercio Electrónico y Minoristas:
 - Necesitan diseños de productos, empaques o imágenes para promocionar en sus plataformas de ventas online.
 - Están interesados en mantener una imagen visual coherente y atractiva.
5. Editoras y Medios de Comunicación:
 - Buscan ilustraciones, portadas, infografías y otros diseños visuales para publicaciones y contenido digital.
 - Requieren un enfoque creativo que atraiga a su audiencia.
6. Clientes Individuales (B2C):
 - Personas que desean diseños personalizados, como avatares, obras de arte digitales, o diseños para proyectos personales.
 - Buscan un servicio personalizado y accesible para sus necesidades creativas.
7. Instituciones Educativas y Organizaciones de Formación:
 - Necesitan recursos visuales educativos, modelos 3D, y materiales interactivos para cursos y programas de formación.
8. Estudios de Ingeniería y Fabricación
 - Creación de prototipos digitales en 3D para productos mecánicos o industriales.
 - Diseño técnico y visualización de maquinaria.
 - Simulación de procesos industriales y estructuras.
9. Empresas de Decoración e Interiorismo
 - Visualización de proyectos de diseño interior en 3D.
 - Creación de catálogos virtuales para mobiliario y decoración.
 - Simulación de espacios personalizados para clientes.
10. Agencias de Generación de Contenido Digital
 - Creación de contenido digital para plataformas como YouTube, TikTok y redes sociales.

- Animaciones y gráficos para marketing digital.
- Producción de videos explicativos e interactivos.

11. Empresas de Moda y Retail

- Simulación en 3D de prendas de vestir y accesorios.
- Diseño de catálogos digitales interactivos.
- Visualización de escaparates y espacios comerciales.

12. Empresas de Automoción y Transporte

- Modelado 3D de vehículos para presentaciones y simulaciones.
- Visualización de conceptos de diseño para prototipos.
- Creación de simuladores de conducción.