

ESTRUCTURA DE COSTES

1. Costes de Recursos Humanos:

- Salarios del Personal Interno: Incluye los salarios de diseñadores, jefes de proyecto, personal de soporte técnico y otros empleados clave.
- Externalización: Costos asociados con la subcontratación de servicios especializados o temporales, como diseñadores freelance o consultores externos.
- Importancia: Este es uno de los costos más significativos, ya que el talento humano es fundamental para la calidad del servicio ofrecido.

2. Costes de Tecnología y Software:

- Herramientas de Diseño y Software Especializado: Gastos asociados con la adquisición y mantenimiento de software de diseño de alta gama (Autodesk Maya, Blender, Adobe Suite), herramientas de renderizado 3D y otros programas necesarios para la creación de los productos.
- Equipos de Hardware: Inversión en equipos informáticos de alto rendimiento, estaciones de trabajo, servidores y almacenamiento en la nube.
- Importancia: La tecnología es crucial para la producción eficiente y la creación de contenido de alta calidad, siendo uno de los costos más elevados a largo plazo.

3. Costes de Marketing y Ventas:

- Publicidad y Promoción: Gastos relacionados con campañas publicitarias, promoción de marca, optimización de motores de búsqueda (SEO) y la creación de contenido publicitario.
- Adquisición de Clientes: Inversión en estrategias de ventas, eventos de networking y relaciones públicas para atraer nuevos clientes.
- Importancia: La promoción y la adquisición de clientes son esenciales para mantener el flujo de proyectos y asegurar el crecimiento continuo del estudio.

4. Costes de Oficina y Operativos:

- Alquiler de Espacio de Oficina: Incluye el costo de arrendar el espacio físico donde se desarrolla el trabajo y las actividades de gestión.
- Gastos Operativos Diarios: Costos asociados con servicios públicos, suministros de oficina, seguros y otros gastos administrativos diarios.
- Importancia: Estos costos son necesarios para el funcionamiento básico del estudio, pero son relativamente más estables y predecibles.

5. Costes de Derechos de Autor y Legales:

- Registro de Derechos de Autor: Gastos para proteger las creaciones originales mediante el registro de derechos de autor.
- Servicios Jurídicos: Honorarios legales relacionados con la elaboración de contratos, acuerdos de confidencialidad y la protección de propiedad intelectual.
- Tasas de Licencias: Costos de licencias necesarias para usar software o contenido protegido por derechos de autor.
- Importancia: Asegurar la protección legal de las creaciones y el cumplimiento normativo es fundamental para evitar problemas legales a largo plazo.

6. Costes de Gestión de Proyectos y Servicio Posventa:

- Herramientas de Gestión de Proyectos: Costos asociados con el uso de software de gestión como Asana, Trello o Jira, necesarios para coordinar los proyectos, realizar seguimientos y optimizar los procesos.
- Atención al Cliente y Servicio Posventa: Costos de ofrecer soporte continuo a los clientes, mantenimiento y actualizaciones periódicas de los proyectos, resolución de problemas y seguimiento de calidad.