

ACTIVIDADES CLAVE

1. Actividades Creativas y de Diseño:
 - Desarrollo de Conceptos Visuales: Creación de personajes, objetos y ambientes en 2D y 3D, incluyendo modelado, texturización, rigging, animación y renderizado.
 - Servicios Personalizados: Diseño a medida según las especificaciones del cliente, asegurando exclusividad y alta calidad.
2. Actividades de Gestión y Coordinación:
 - Planificación de Proyectos: Gestión de cronograma, presupuesto y recursos para entregar proyectos a tiempo.
 - Coordinación Interna: Comunicación continua entre equipos para asegurar eficiencia en los procesos.
 - Relación con Clientes: Actualizaciones periódicas y gestión de expectativas de los clientes.
3. Actividades de Tecnología e Innovación:
 - Investigación y Desarrollo (I+D): Exploración de nuevas herramientas y tecnologías para mantener la competitividad.
 - Innovación de Procesos: Desarrollo de métodos más eficientes mediante inteligencia artificial y automatización.
4. Actividades de Relación con el Cliente:
 - Generación de Confianza: Establecer relaciones de confianza con comunicación clara y constante.
 - Cooperación Continua: Fomentar relaciones a largo plazo y adaptarse a las necesidades cambiantes de los clientes.
 - Gestión de Retroalimentación: Recolectar comentarios para mejorar procesos y servicios.
5. Actividades de Marca y Marketing:
 - Desarrollo y Promoción de la Marca: Consolidación de la identidad de la marca y aumento de su reconocimiento.
 - Estrategias de Marketing Digital: Uso de SEO, publicidad y redes sociales para atraer clientes.
 - Marketing de Contenido: Publicación de tutoriales y contenido interactivo para generar tráfico y visibilidad.