

2-Merkatuaren segmentazioa

GAMI - Jostailu Enpresa

Gure enpresaren bezero nagusiak gurasoak eta tutoreak dira. Ingurumenarekiko kontzientzia dutenak eta kalitatezko, iraunkorrak eta hezitzaileak diren produktuak baloratzen dituztenontzat. Bigarren segmentua ikastetxeak eta eskolak dira, pentsamendu logikoa eta sormena sustatzeko hezkuntza materialak behar dituztenak. Azkenik, entretenimendu enpresak eta ingurumenarekiko arduratsuak diren kontsumitzaileak daude, gure jostailuek beren balioekin bat egiten dutelako. Segmentazio honen arabera, gure merkatua bezero talde bakoitzaren beharrak asetzeko diseinatutako produktuen bidez banatzen da.

