

BEZEROAREKIKO HARREMANAK

+16 urteko diskoteka bakarra izanda eskaria handia izango da eta bezero berri asko izango ditugu urtero.

1. Bezeroen Esperientzia:

- **Sentsazio berritzaileak eta esperientziak:** Musika, argiak, eta teknologiaren bidez sortutako irudien konbinazioen bidez bezeroei esperientzia berezi bat eskeinitiko diegu. Horretaz gain, VIP zonak eta terrazako ikuskizunak eskainiko ditugu, esperientzia berezi eta ohikoak ez direnak bizitzeko.
- **Bartenders eta zerbitzu pertsonalizatua:** Gure bartenders-ek bezeroekin kontaktu zuzena izango dute, eta haientzat egokitutako edariak eskaintzen dituzten zerbitzu pertsonalizatuak emango dituzte. Halaber, gure pintxo eta tapa eskaintza kalitate altukoa izango da, eta Donostiako gastronomian oinarrituak egongo dira.

2. Fidelizazioa eta Hazkundea:

- **Bezeroen egonaldia luzatzea:** Gure helburua bezeroak behin eta berriro itzultzea da, beraz, haiek gehiago etortzeko programa bat sortuko dugu. Hilean hainbat ekitaldi berezi egingo ditugu, adibidez, leku bereziak lortzeko aukera, sari banaketak....
- **Gertuko harremana eta feedback-a:** Bezeroekin zuzenean harremanetan jarriko gara eta iritziak eta gomendioak jasoko ditugu, haien esperientzia hobetzeko. Horrela, gure zerbitzuak haien beharretara egokituko ditugu.
- Gure arrakasta bezeroen ongizatean eta haien etengabeko itzulera sustatzean oinarrituko da. Gure filosofia, Donostiko kultura eta giroa sustatzea izango da, eta beti bezeroei esperientzia berri eta paregabea eskaintzeko helburua izango dugu.