

KANALAK



Webgunea eta mugikorretarako aplikazioa: Erabiltzaileek izena eman, elkarreragin eta euskaraz komunikatu ahal izango duten plataforma nagusia. Interfazea intuitiboa eta adinekoentzat egokitua izango da.

Sare sozialak: Facebook, Twitter edo Instagram bezalako sare sozialak erabiliko dira, gazteenen artean euskararen eta plataforma erabiltzearen aldeko sentsibilizazioa sortzeko.

Publizitatea komunikabide tradizionaletan: Adinekoei iristeko, irratia, prentsa eta telebista lokalak erabiliko dira, digitalean ez hain aktiboak diren erabiltzaileetara iristeko.

Bezearen arreta pertsonalizatua: Laguntza telefoniko edo txat bidez, adinekoentzako arreta euskaraz eskainiz.