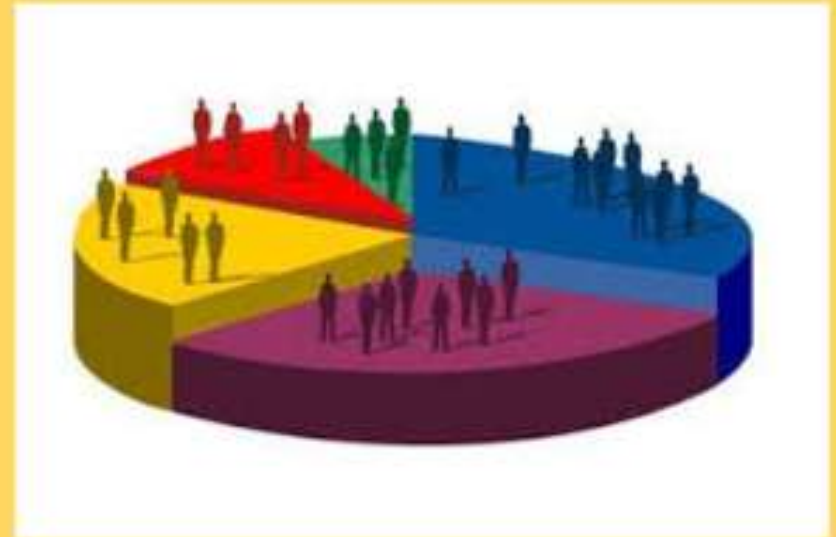


Merkatuaren segmentazioa

Enpresak bi merkatu-segmentu nagusi hartzen ditu:

60 urtetik gorako pertsonak: Adinagatik teknologia konplexuagoekin arazoak dituztenak. Plataformaren interfaz sinplea eta erabilerraza eskaintzen da, eta euskarazko laguntza.

Familia anitzak: Familia hauek generazio desberdinen artean komunikazio estua mantendu nahi dute, bereziki adinekoekin eta gazteekin. Horrela, plataforma komunikazioa sustatzen du familia guztien artean.



Merkatu masibo baten parte da gure negozio ideia, antzerako beharrak eta arazoak dituzten kontsumitzaileen talde handia delako, gure kasuan, pertsona nagusientzako dago eginda.