

CANALES

- Se realizará una campaña de marketing, informando sobre nuestros productos, la calidad, el origen de los mismos y dónde se podrían adquirir.
- Se ha pensado en la creación de la página web propia y la utilización de redes sociales.
- Iniciaremos nuestra actividad, con una campaña de promoción para aquellos que visiten nuestra web los primeros días, asignando un código promocional