

# COSTES (costes fijos)

Para calcular los costes de una empresa que vende camisetas de fútbol, podemos dividir los costes en dos tipos principales: costes fijos y costes variables.

## Costes Fijos:

- Alquiler del local: **500** euros al mes
- Sueldos del personal: **15000** euros repartidos de forma equitativa entre los 8 empleados (1250 euros para cada uno).
- Costos de software o herramientas de gestión: **50** euros al mes por el uso de Shopify como plataforma para la gestión de ventas online.
- Gastos administrativos: Gastaremos **200** euros al mes en servicios como contabilidad y seguros.
- Publicidad y marketing: Costes mensuales de campañas publicitarias (Google Ads, redes sociales, etc.). **500** euros al mes.



# COSTES (COSTES VARIABLES)

---

## COSTES VARIABLES

Los costes variables cambian en función de las camisetas que vendas. Son aquellos directamente relacionados con la producción y venta de las camisetas.

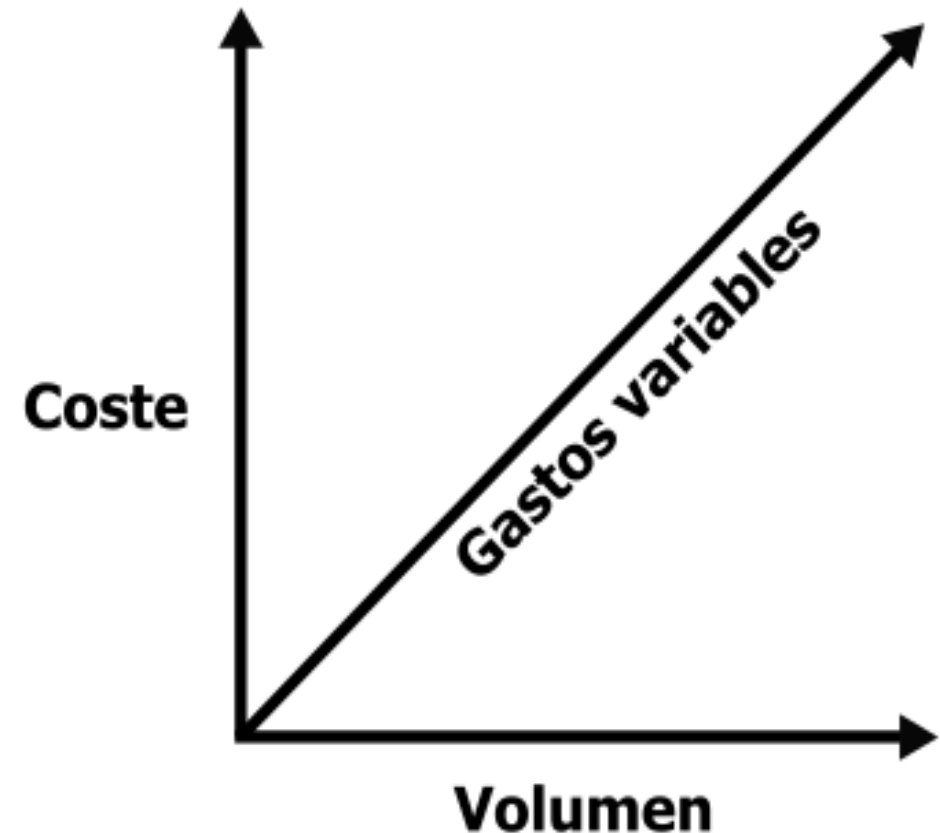
Compra de camisetas (coste de los productos): **20** euros.

Costes de personalización (opcional): Si personalizas las camisetas con nombres, números o diseños, deberás de pagar **3.50** euros.

Costes de envío y distribución: 2 € por camiseta para envío, dependiendo del método y la ubicación.

Packaging (empaquetado): El coste de las cajas, bolsas o envoltorios para las camisetas será de 50 cent por camiseta.

Comisiones de venta (si las hay): 10% de comisión por cada venta de camiseta de 20 € → 2 € por camiseta.



# Costes fijos estimados por 1.000 camisetas vendidas

## **Costes fijos:**

- Alquiler: 500 €
- Sueldos: 15.000 €
- Software: 50 €
- Gastos administrativos: 200 €
- Marketing: 500 €
- Total costes fijos: 16.250 €

## Costes variables estimados por 1.000 camisetas vendidas

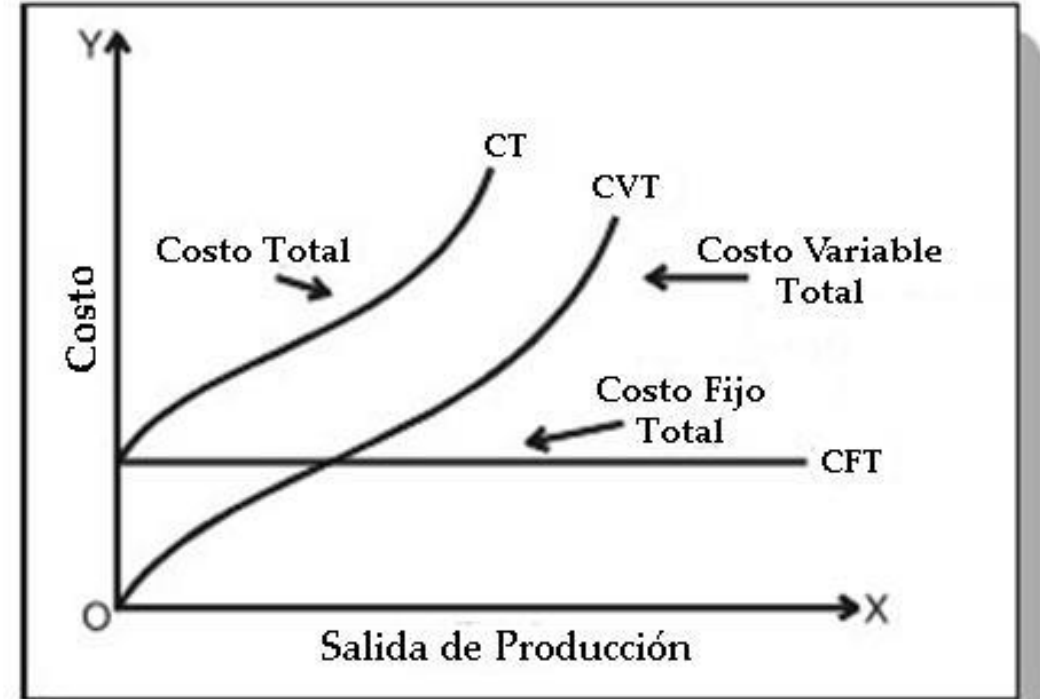
### **Costes Variables:**

- Compra de camisetas:  $20 \text{ €} \times 1.000 = 20.000 \text{ €}$
- Personalización:  $3.5 \text{ €} \times 1.000 = 3.500 \text{ €}$
- Envío:  $2 \text{ €} \times 1.000 = 2.000 \text{ €}$
- Packaging:  $0.50 \text{ €} \times 1.000 = 500 \text{ €}$
- Comisiones de venta:  $2 \text{ €} \times 1.000 = 2.000 \text{ €}$
- Total costes variables: **28.000**

# COSTE TOTAL

---

- COSTES FIJOS: 16.250 €
- COSTES VARIABLES: 28.000
- TOTAL COSTES: 44.250 € para 1.000 camisetas.



Curvas de Costos Totales

# UMBRAL DE RENTABILIDAD

El umbral de rentabilidad es un concepto financiero que se refiere al punto en el cual los ingresos de una empresa son suficientes para cubrir todos sus costos fijos y variables, sin generar ganancias ni pérdidas.

La estimación de camisetas producidas serán de 1000, vendiéndolas a 22\$ y teniendo un coste por camiseta de 20\$, tendremos que vender 1100 camisetas, obtendríamos un beneficio 0.

# ODS que cumple nuestra empresa:

- 2 Igualdad de género.
- 12 Producción y consumo responsable.
- 14 Vida submarina.
- 15 Vida de ecosistema terrestres.
- 17 Alianzas para lograr nuestros objetivos.

