

Banaketa eta komunikazio kanalak

- **Zer egingo duzue zuen produktua edo zerbitzua bezeroengana helarazteko?**

Gure bi aldeko hortz-eskuila merkaturatzeko, hainbat kanal erabiliko ditugu. Alde batetik, komunikazio-kanalak, hemen sare-sozialak eta publizitatea erabiliko ditugu produktuaren berrikuntza azpimarratzeko. Bestetik, banaketa-kanalak erabiliko ditugu supermerkatuan txertatzeko. Azkenik, salmenta-kanalak erabiliko ditugu gure produktua saltzeko, zehazki, online eta fisiko dendetan salduko dugu. Baita ere, bezeroari dagokionez, produktuaren pertzepzioa eta ebaluazioa hobetuko ditugu erakustaldiak eta proba-laginak eskainiz.