

Merkatuaren segmentazioa

- **Zein da zure bezeroa?**

Gure bezeroa izango da hortz-higienez arduratzen dena.

- **Zein dira bezero horien ezaugarriak?**

- Mugitzeko arazoak edo eskuzko trebetasun mugatua duten pertsonak, ahoko eremu guztietarako sarbidea erraztuko duen diseinu baten onura izan dezaketenak.
- Produktu berritzaileetan interesa duten eta hortzak zaintzeko gauza berriak probatzeko prest dauden kontsumitzaileak.
- Denbora gutxi duten pertsonak, bukaerako higiene-errutina optimizatu nahi dutenak.
- Hortzetako sentikortasuna duten edo hortzoiak eskuilatzeko arazo leun baina eraginkorrak dituzten gizabanakoak.
- Espazioa aurrezteko funtzio anitzeko eskuila bat ikusiko luketen bidaiari sarriak.
- Hainbat produkturen erabilera murriztu nahi duten ingurumenaren kontsumitzaile kontzienteak.