

2- MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

- **Zein da zure bezeroa?**

Alkohola kontsumitzen duten pertsona guztiak. Bereziki etxez kanpo egiten dutenak, festeetan, tabernetan.

- **Zein dira bezero horien ezaugarriak?**

18 urteetik gora, alkohola gustoko dute, alkohola kontsumitzeko modu berri bat probatzeko prest.