

BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK

Gure empresa errentagarria izateko ezinbestekoa da prezio minimoen interak edukitzea. Horretarako, banaketa zein komunikazioa ahalik eta merkeena izan behar du.

- Zer egingo duzue zuen produktua edo zerbitzua bezeroengana helarazteko?

Banaketari dagokionez fabriketatik dendetara eramateko prozesu bat dela argi eduki behar da, beraz, honetarako banaketa kanal ezberdin batzuk edukiko ditugu.

Hasteko, zuzeneko esperientzian, diskoteka fisikoa izango da produktu nagusia, eta bertan gazteek euskarazko giro erakargarri eta moderno bizi izango dute. Jakinda euskara hizkuntza ia galdu bat dela uste dugu euskaldunak eskertuko luketela diskoteka honen sorrera.

Kokapena estrategikoa izan behar da, adibidez diskoteka baten ondoan jartzearen idea edo alde zaharreko beste taberna batzuen ondoan jartzearen idea ez da zerbait eramangarria izan ere lehia monopolista bat sortu egingo zelako.

Jarraitzeko sarrerak saltzeko online plataforma ezagun baten ondorioz salduko ditugu eta honetaz aparte diskotekako webgune ofizialean ere salduko ditugu. Honek sarrerak modu azkar batean eskuratzeko balioko du.

Horretaz aparte, garraio zerbitzuari dagokionez, egun kopuru zehatz batean gure hornitzaileei deitu beharko diegu janari, edari... birjartzeko.

Komunikazio arloan murgildurik sare sozialen erabilerarek asko lagunduko digu. Instagram eta Tik Tok bereziki izango dira erabiliko ditugunak. Hemen Bideoak eta argazkiak igoko ditugu diskotekako giroa erakusten.

Donostiatik kartelak eta panfletoak jarri egingo ditugu. Gainera, diskoteka irekitzen dugun egunean "Irekiera festa" bat egingo dugu eta festa honetan lehenengo 100 sarrerak merkeagoak saldu egingo ditugu, bederatzi euroetan.