

ZABOR ADIMENDUA

Enara de la Peña, Iraitz Maritxalar, Julia Santamaria, Naddi Zabaleta eta Garazi Pociello

AURKIBIDEA

1. Balio proposamena.....	3.or
2. Merkatuaren segmentazioa.....	4.or
3. Funtsezko sozietateak.....	5.or
4. Diru-sarrerak.....	6.or
5. Banaketa eta komunikazio kanalak.....	7.or
6. Bezeroekiko harremanak.....	8-9.or
7. Funtsezko baliabideak.....	10.or
8. Funtsezko jarduerak.....	11.or
9. Kostu egitura.....	12.or
10. Produktuaren aurkezpen laburra.....	13-14.or