

BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK

Gure produktua bezeroen gana iristeko hainbat ekintza egingo ditugu: Hasteko, publizitatea egingo dugu. Publizitatean gure proiektua explikatuko genuke eta zer abantaila dituean azalduko genuke, publizitatea egiteko sare sozialak eta telebista erabiliko genituzke. Bestetik, aplikazio bat sortuko dugu eta aplikazioan gure produktuaren funtzionamendua, ekarriko dituen abantailak, konponduko dituen arazoak... azalduko dugu.

Banaketa egiteko, zaborrontziak kamioietan banatuko ditugu, zehazki, 10 kamioi erabiliko ditugu. Kamioiak empresa pribatu bati alokatuko dizkiogu, hain zuzen ere, clicktrans empresari. Kamioia jarriko diren lekuetara joango da eta gero gu arduratuko gara zaborrontziak martxan jartzeaz.

Denbora guztian zehar bezeroarekin harremanetan egongo gara, gurekin harremantzeko hainbat modu daude: Sare sozialen bidez, aplikazioaren bitartez gurekin kontaktatu dezakegu, telefonoaren bidez, gamilaren bidez... Bezeroak bilera egin nahiko balu prest egongo ginateke berarekin batzeko, bilerak bezeroari ondoen etortzen zaion lekuan egingo genituzke.

Azkenik, gure produktua erosteko hainbat modu daude, hasteko, fisikoki erosi dezakegu gure lantegian. Bestetik, online erosteko aukera ere badago, gure aplikazioan. Goran aipatu dudana bezala, produktuaren entrega empresa pribatuak egingo du, baina guk ondoren jarriko dugu martxan. Halaber, gu ez gara arduratze zaborrontziaren garbiketaz eta beteta dagoenean beraren deskarga egiteaz, lan horiek bezeroak egin behar ditu. Gu beraren konponketaz arduratuko gara eta puskatu balitz, guk konponduko genuke doain.