

BEZEROEKIKO HARREMANAK

Hasteko, bezeroekiko harremanen artean esan dezakegu gure produktua ez direla aurrez aurre saltzen, hau da internet bidez saltzen da. Gure produktua, hau da, gure ispilu intelektuala nahiz eta internetetik saldu Media Marken eta Leroy Merlin ispiluetako sekzioetan kokatzen da. Bertan, saltzaileak pantaila intelektuala probatu dezakete nola funtzionatzen duen eta bertan gustatzen zaien ikusi a la ez. Bertan, saltzaileek ispiluan kodigo QR bat dute non aukera ematen die ispilua internetetik erosi ahal izateko, eta ondoren irabazi batzuk Media Markeri edo Leroy Merlineri iristen zaizkion. Aldiz, pertsona helduen artean eta interneta ez dute jendeen artean esan dezakegu dendetan ere aukera ematen dutela bertatik erosi ahal izateko. Laburbilduz, ispilu edo pantaila erosi ahal izateko ez dago modu bakarra erosi ahal izateko, hau da, hainbat alternatiba ematen dizkizuegu erosi ahal izateko.

Bestetik, esan dezakegu gure enpresak gure produktua erosteko momentuan 2 aste gehienaz iristen tardatuko du zure etxera iristen azken finean Bogotatik etortzen materiala delako eta ondoren egin behar dugulako, aipatu bezala autozerbitzu bat emateko aukera ere ematen dizuegulako. Berrit esanda, produktua zure etxera eramatea gure enpresak ematen duen abaintal ona da eta baita ere etxera eramateaz aparte nahi duzun lekura eramateko aukera ematen dugu. Gainera, Correos-era eramateko aukera ematen dugu momentu horretan etxean ez baldinbazaude edota bilketa-puntua bezala.

Aldiz, lehen aipatu dugun bezala pertsona helduen artean eta interneta ez duen jendearen artean nahiz eta jendea internet bidez ezagutu edota dendetan ezagututa egoera honetan dagoen jendeataz baita pentsatu dugu eta ideia hori izan da hainbat proposamen ezberdin izan ditugu. Hasteko, informatutako pertsonak Internetarako sarbiderik gabe mantentzeko, estrategia eraginkorra da bitarteko inprimatuak, informazio publikoko guneak eta garraio publikoa erabiltzea. Bestalde, tokiko egunkariak, liburuxkak eta informazio-kartelak leku garrantzitsuetan banatzen dira, hala nola merkatuetan, ospitaleetan eta zentro komunitarioetan. Dirudenez, tresna horiek eskuragarriak dira, eta ikus-entzule askorengana iristeko aukera ematen dute. Gainera, espazio publikoetako iragarki-taulek eta garraio publikoan bolanteak jartzeak ziurtatzen dute tokiko ekitaldi, zerbitzu eta alertei buruzko informazioa azkar eta eraginkortasunez iritsiko zaiela herritarrei, teknologia digitalaren mende egon gabe.

Laburbilduz, gure produktua, ispilu intelektuala, batez ere linean saltzen da, baina Leroy Merlin eta MediaMarkt bezalako dendetan ere eskuragarri dago, non bezeroek probatu eta gero QR kode bat eskaneatuz eros dezaketen.

Hainbat erosketa-aukera eskaintzen ditugu, Interneterako sarbiderik ez duten pertsoneri egokituak, eta produktua gehienez bi aste barru etxera iritsiko dela ere bermatzen dugu. Gainera, etxean ez badaude, jasotzeko guneeetan edo postetxean jasotzeko aukera ematen dugu. Internet ez dutenentzat, hedapen-estrategiak inplementatu ditugu bitarteko inprimatuen, iragarki-taulen eta garraio publikoan bolanteen banaketaren bidez, informazioa denengana modu eraginkorrean iristen dela ziurtatuz.