

ESTRUCTURA DE COSTES

Para la preparación de nuestro proyecto, es necesario tener en cuenta los costes de nuestro producto. En el caso de la industria textil, en específico la del bañador, los costes son escasos, debido al uso de poca mano de obra y a los materiales poco costosos como el nylon.

Como costes fijos habrá que plantear el lugar, que será una nave en un área o polígono industrial, donde los costes medios ascienden a 7.000€ al mes. Asimismo, la mano de obra es necesaria, por lo que también sería correcto tener en cuenta su coste, dando de media unos 10.000€ al mes. Finalmente, los suministros como agua o electricidad no superarán los 500€ por mes, así como la publicidad.

En cuanto a los costes variables habrá que tener en cuenta el precio de las materias primas como el nylon (3€), el flotador (7€) o las cápsulas de aire comprimido (5€). Es por ello que su coste variable unitario rondará los 15€.

Teniendo en cuenta todo lo comentado anteriormente, vemos positivo ofrecer el umbral de rentabilidad de nuestro producto, con el que necesitaríamos tener un número de ventas de 1750 bañadores para poder lograr un beneficio mínimo. Una cantidad que vemos correcta para la escalabilidad del negocio.

