

ACTIVIDADES CLAVES

Para que nuestro proyecto funcione, primero debemos enfocarnos en actividades claves que verifiquen la eficiencia de nuestro producto, como el diseño y la producción del producto. Tal producción implicaría la utilización de materiales impermeables con costuras resistentes. Asegurándonos de que el bañador sea útil, cómodo y seguro.



Además, es muy importante realizar diversas pruebas para asegurar su eficacia en diferentes situaciones que se nos puedan presentar y asegurarnos de que cumple con las expectativas que les estamos ofreciendo a los clientes. Durante el proceso también es importante identificar y analizar los problemas que nos podrían surgir en caso de haber algún inconveniente con el producto e intentar llegar a una solución para mejorarlo.

Igualmente, deberíamos invertir en una estrategia de marketing llamativa, que llame la atención de nuestros clientes, asegurándonos de que destaque específicamente los beneficios y las ventajas de nuestro servicio, apuntando a mercados clave como padres, deportistas y turistas, clientes que pueden llegar a estar interesados en nuestro servicio.

Para la venta del bañador crearíamos una web con la que los clientes serían capaces de comprarlo. A través de esa web debemos enfocarnos en el mantenimiento del sitio web, la gestión de pedidos y la conexión con los distribuidores.

También es fundamental establecer una red de distribución eficiente y buscar alianzas con tiendas deportivas, centros acuáticos, etc.

Por último, es crucial gestionar una comunicación con los clientes para mejorar el producto continuamente y generar confianza en la marca.