

RECURSOS CLAVE

Los elemento más importantes son los recursos clave, que vamos a presentar, estos recursos clave ayudan a nuestra empresa a desarrollar la oferta de proposición de valor, que como dijeron mis compañeros antes, la oferta de proposición de valor es una promesa que la empresa hace a sus clientes sobre la experiencia única de sus productos, es decir, es la razón principal por la que un cliente potencial debería preferir tu oferta sobre la de la competencia.

Los recursos se dividen en cuatro que son las claves:

- Los recursos físicos (son los recursos tangibles esenciales para crear el producto ya sea maquinaria o talleres). En principio tendremos un taller y una oficina, sin embargo, no tendremos maquinaria para crear el producto, se hará a mano.
- Recursos intelectuales (son los recursos que la misma mente humana crea) en este punto sí vamos a necesitar derechos de autor para que no haya ningún problema legal con otras empresas, además de nuestras habilidades y experiencia ya sean en el mercado o a la hora de hacer el producto serán fundamentales para que empecemos.
- También están los recursos humanos (estos recursos son los trabajadores que tenemos a cargo en los diferentes ámbitos de nuestra empresa). De momento no tendremos recursos humanos, por la cantidad de dinero y tiempo valioso, que puede gastar, para buscar a alguien cualificado para los trabajos.
- Recursos financieros (son los activos que tienen cierto grado de liquidez). En principio nuestros recursos financieros serán de los ahorros personales de cada uno, sin embargo puede que también pidamos un préstamo del banco para crear o mejorar nuestro producto o la publicidad.

