

## **RELACIONES CON CLIENTES**

Toda empresa conoce que las relaciones con sus clientes son un pilar clave para los beneficios, marketing y demás aspectos del negocio. En el caso de nuestro negocio, tendríamos una red online para resolver todas las dudas, reclamaciones, etc. Más adelante, si se requiriese de ello, plantearíamos instalar un método de llamadas con el que podría cumplirse una atención personalizada.

En cuanto a la venta, el servicio principal, será automatizada, debido a la poca necesidad de ayuda y apoyo a la hora de comprar un producto textil como es el bañador. Asimismo, se ofrecerá tanto un mail como un número de teléfono para resolver problemas de devolución.

Finalmente, se tendrá en cuenta todo lo anterior para ofrecer el mejor servicio posible al consumidor final, que se trata de la persona o familia que tiene que acabar satisfecho para, de este modo, formar una atmósfera positiva que abarque a la empresa.

