

BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK / CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Zer egingo dugu gure produktua bezeroarengana heltzeko?

Nola ezagutuko dute etorkizuneko bezeroek gure produktu edo zerbitzua? Komunikazio kanala (telefonoz, atez-ateko salmenta, internetez, denda fisikoa, telebistan publizitatea...).

Nola helduko da gure produktu edo zerbitzua bezeroarengana? Banaketa kanala (garraioa azpikontratatu, bezeroa dendara dator, postaz bidaliko da produktua...)

Bitartekarien (handizkariak eta txikizkariak) laguntza beharrezkoa al da?

Garrantzitsua salmenta ondorengo harremana (post-venta) jakiteko bezeroaren beharrak bete diren edota arazorik izan duen, horrela gure negozioa hobetzen lagunduko digute.

Nola egingo dugu hau? Internetez? Telefonoz? Gu bertaratuko gara urte beteren buruan? Horrela agian beste produktu bat saltzeko aukera izango dugu urtebetetera?

Jendeak gure aplikazioa ezagutzeko, sare sozialak erabiliko ditugu batez ere, Instagram, TikTok eta Facebook, izan ere, pertsona askorengana iristen diren tresnak dira eta ez direlako beste metodo batzuk bezain garestiak. Googlen ere publizitatea egingo dugu norbaitek aparkatzearekin zerikusia duen zerbait bilatzen duenean ager dadin gure aplikazioa. Gainera, gure app-ari buruz hitz egin dezaketen influencer-ekin edo autoen eta teknologiaren orriekin kolaboratu nahi dugu. Bestalde, kartelak edo liburuxkak banatuko ditugu jendeak aparkalekua bilatzen duen lekuetan, hala nola aparkalekuetan edo gasolindegietan.

Gure app-a eskuragarri egongo da Google Play eta App Store aplikazioetan deskargatzeko, horiek baitira mundu guztiak erabiltzen dituen plataformak. Gainera, aparkaleku-enpresekin edo mugikortasun-zerbitzuekin elkartzen saiatuko gara, app-a erabilgarria izan dadin egoera gehiagotan. Euskarriari dagokionez, aplikaziotik zuzenean eskainiko dugu laguntza, txat batekin, bai eta posta elektronikoz ere, erabiltzaileek dituzten arazoak konpontzeko.

Azkenik, erabiltzaileak pozik daudela ziurtatu nahi dugu; beraz, app-a erabili ondoren, inkesta azkarrek bidaliko dizkiegu, zer hobetu dezakegun jakiteko. App-a ere eguneratuko dugu, iradokitzen dizkiguten ideiekin, beti egunean egon dadin. Eta erabiltzaileak gehiago erabiltzera motibatzeko, eskaintzak edo sariak egingo ditugu maiz erabiltzen dutenentzat.