

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Enpresa paketeria-enpresa bat denez, ez dugu bezero espezifikorik izango. Hala ere, gazteek helduek baino pakete gehiago eskatzen dituzte. Orduan gure bezeroak pakete edo karta bat eskatzen duen mundu guztia izango litzateke.

Egunero paketeek denbora gutxiago behar dute iristeko, jendeak ez baitu itxarotea gustuko; horregatik, azkarrago saiatzen gara gure bezeroei paketeak egiten. Gainera, gizartea klima-alaketarekin kontzientziatuta dago, eta paketeak bidaltzeko dugun moduari esker, paketeek modu tradizionallean baino gutxiago kutsatuko lukete. Gure bezeroek sentituko dute planetari laguntzen ari direla, gutxiago kutsatzen ari baitira gure enpresa aukeratuz gero. Gure bezeroek ez dute prezioaz gehiegi arduratu behar. Ideia litzateke prezio merkeak jartzea, edonork paketeak bidaltzeko aukera izan dezan, arazo ekonomikorik izan gabe.

Gure ideia Correosekin elkartzea da, enpresa misto bat osatuz. Correosen laguntzarekin ez genuke hainbeste publizitate beharko, Correos jada ezaguna baita. Hala ere, marketing masibo bat egingo dugu, zeren eta nahi duguna da zerbitzu bera eskaintsi biztanle osoari.