

CANALES

Para conseguir que nuestro producto llegue a la mayor cantidad de personas posibles lo vamos a hacer a través de tres diferentes canales. Estos son:

- Los canales de comunicación: nuestros canales de comunicación es internet, sobre todo a través de redes sociales. Un ejemplo de estas podría ser tik tok e instagram. En estas redes sociales crearemos cuentas de empresas publicitando el producto para llegar a más público.



Además de por las redes sociales también crearemos una página web donde los clientes podrán solucionar sus dudas e informarse más acerca del producto, ya sea el precio, las medidas, los materiales, etc.

En estos canales también publicitaremos ofertas y eventos para conocer el producto como podría ser en piscinas para hacer demostraciones, cursos de seguridad, etc.

- Los canales de distribución: nuestros productos serán enviados por correo, mediante empresas de transporte.



- Los canales de venta: el producto se venderá a través de nuestra página web donde comprarán directamente el producto y así en caso de tener alguna duda o problema podrán contactar directamente con nosotros. Además, también venderemos el producto en tiendas como: Decathlon, Forum, etc.