

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

El segmento de mercado para nuestro producto abarca principalmente a personas de diferentes edades interesados en actividades acuáticas o al aire libre, como natación, surf, y días de playa o piscina. Este público suele dividirse en jóvenes que buscan diseños modernos y llamativos, adultos que priorizan comodidad y funcionalidad, y deportistas que requieren materiales técnicos. Además, el segmento puede expandirse según el rango de precios, incluyendo bañadores asequibles para el consumidor general y modelos de mayor coste orientados a clientes que valoran marcas exclusivas o tecnología avanzada. Factores como la temporada, las tendencias de moda y las preferencias culturales también influyen en la elección del producto.

En nuestro caso, al ser un bañador medianamente asequible (25€) para la finalidad que cumple, que es salvar vidas, abarcaría un segmento mayoritariamente masculino, debido a las dificultades para implementar el flotador en un bikini, sin restricciones de edad y con personas afines al mar, piscinas u otros cuerpos hídricos.

