

8. Funtsezko jarduerak

- **Produktuaren garapena eta diseinua:**
 - **Prototipoak:** Produktuaren ezaugarriak frogatu, hobetu eta erabiltzaileen iritziak integratu behar dira.
 - **Diseinua:** Estetika erakargarria eta diseinu ergonomikoa eta originala lortzea garrantzitsua da.
 - **Ekoizpen eta kalitate kontrola:** Boligrafoa, erkatza eta borragoma modu eraginkorrean sortu behar dira. Gero, kalitate-kontrol prozesu zorrotza ezarri behar da.
 - **Banaketa:** Banaketa-kanal egokiak garatu behar dira.
 - **Marketin estrategiak:** Interesa sortzeko kanpainak sortu behar dira publizitatea ere bai.
-
- Marketin estrategiak dira gure enpresak egin behar duen gauza garrantzitsuena.