

Aktibitate garrantzitsuak:

- Elikagai pertsonalizatuen prestaketa.
- Eskariak eta entregak kudeatzea.
- Menuak garatzea eta egokitzea bezeroen elikadura-beharren arabera.
- Marketing eta komunikazio estrategiak bezeroak erakartzeko eta fidelizatzeko.

Priorizazioa:

- Elikagaiak prestatzeko eta entregatzeko jarduerak garrantzitsuak dira.
- Marketing estrategien garapena eta hornitzaileekin eta medikuekin harremanetan jartzea