

KANALAK

Komunikazio-bideak:

- **Publizitate lokaleko kanala:** Iragarkiak adinekoentzako zentroetan, erretiro-etxeetan eta elkarte lokaletan, helburu-taldeari zuzenean heltzeko.
- **Gizarte-sareak:** Facebook eta Instagram-en presentzia, bezeroek emandako iritziak eta argazkiak erabiliz konfiantza sortzeko.
- **Aliantzak klinika eta ospitaleekin:** Zerbitzua mediku gomendioen bidez eskaintzea.

Banaketa-bideak:

- **Etxez etxeko entrega:** Janariak zuzenean bezeroen etxeetara iristea.
- **Janaria eramateko zerbitzua:** Senitartekoek janaria bildu ahal izango dute banaketa-puntuetan.