

-Tabla Canvas-

Clases y apoyo tecnológico para nuestros mayores

Socios claves

¿Quiénes son nuestros socios claves?

- Organizaciones y fundaciones dedicadas a los mayores
- Proveedores de tecnología para realizar colaboraciones
- Embajadores que promueven la alfabetización digital entre mayores
- Centros comunitarios que promocionen la plataforma

Actividades claves

¿Qué actividades requieren nuestra propuesta de valor?

- Apoyo técnico y atención al cliente
- Marketing y promoción
- Desarrollo y actualización de los cursos

Recursos claves

¿Qué recursos claves son requeridos por nuestra propuesta de valor?

- Plataforma digital
- Personal de soporte
- Profesores expertos en tecnología
- Contenido educativo

Propuesta de valor

¿Qué valor entregamos a nuestros clientes?

- Clases personalizadas y fáciles de seguir sobre habilidades tecnológicas
- Atención y paciencia para asegurar el aprendizaje
- Soporte continuo a través de chat para posibles dudas
- Acceso a contenido exclusivo adaptado a las necesidades individuales

Relaciones con el cliente

¿Qué tipo de relación espera cada uno de nuestros segmentos de clientes?

- Comunidad online para apoyarse mutuamente
- Soporte técnico y encuestas de satisfacción para mejorar el servicio

Canales

¿A través de qué canales quieren los segmentos de clientes que lleguemos a ellos?

- Plataforma en línea (sitio web y app móvil)
- Publicidad en redes
- Conferencias gratuitas

Segmentos de clientes

¿Para quién estamos creando valor?

- Adultos mayores que desean aprender sobre tecnología
- Familias de adultos interesados en mejorar su independencia digital
- Centros comunitarios que buscan actividades educativas para mayores

Estructura de costes

¿Cuáles son los costes más importantes inherentes a nuestro modelo de negocio?

- Producción de materiales educativos
- Marketing y publicidad
- Sueldos para el personal
- Mantenimiento de la plataforma
- Herramientas tecnológicas para soporte y gestión de clases

Fuente de ingresos

¿Por qué valor están realmente dispuestos a pagar nuestros clientes?

- Suscripciones mensuales para desbloquear el curso premium
- Pago por clases individuales
- Programas patrocinados por centros comunitarios
- Consultorio tecnológica personalizada