

FUNTSEZKO JARDUERAK

Enpresaren funtsezko jarduera nagusia ekoizpena da. Hala ere, enpresak ez du zuzenean produktua ekoizten. Horretarako, DGSB izeneko beste enpresa bat kontratatzen du, eta honek enpresaren eskakizunak eta zehaztapenak kontuan hartuta, produktua ekoizteko prozesu osoa burutzen du. DGSB-k gure enpresarentzat garrantzitsua den produktua ekoizteko behar den guztia eskaintzen du, eta amaitutakoan, gurekin harremanetan jarriko da produktua entregatzeko eta jasotzeko. Hori dela eta, ekoizpena funtsezko jarduera da gure enpresarentzat, eta hori gabe ez litzateke posible izango gure produktuak merkatura ateratzea.

Aldi berean, arazoak konpontzea ezinbesteko funtsezko jarduera bat da gure enpresarentzat. Gure enpresaren ardura izango da DGSB-k egindako ekoizpen prozesua ondo egiten ari dela ziurtatzea. Horretarako, ekoizpenaren jarraipena egin behar dugu, eta ziurtatu behar dugu dena kalitatezko estandarren arabera egiten dela. Edozein ustekabe edo arazo gertatuz gero, gure lehenengo helburua izango da ahalik eta azkarren eta eraginkorrean esku-hartzea eta arazoa konpontzea. Horretarako, prozesuaren bakoitzean hartu beharreko neurriak zehaztuko ditugu, eta edozein akats edo arazo saihesteko, zuzenean gure taldeko kideek egingo dituzte esku-hartzeak. Horrela, produktua kalitatezko gorenekoak direla bermatzea ahalbidetuko dugu, eta ekoizpen prozesuak ez du etenik izango. Gure helburu nagusia izango da bezeroei kalitate handiko produktuak eskaintzea, eta horretarako ezinbestekoa da arazoak azkar eta modu eraginkorrean konpontzea.

Bestalde, plataformako edo sareko jarduerak ere ezinbestekoak dira enpresaren funtsezko jardueretan. Gure enpresak bi modutara egingo du produktuen sustapena: web orriaren bidez eta aurrez aurreko hitzaldiekin. Web orria gure jardueren ardatza izango da. Bertan, gure produktuen ezaugarriak, funtzionalitateak eta erabilgarritasuna azalduko ditugu, diseinu erakargarri eta erabilerraz bat erabiliz. Webgunean argazkiak, bideoak eta erabiltzaileen iritziak egongo dira, eta baita galdera arrunten erantzunak ere, bezeroek beren zalantzak argitzeko. Web orria, gainera, txat bidezko laguntza, harremanetarako formulario bat eta promozio bereziak izango ditu, webgunetik erosten duten bezeroentzat. Horrela, bezeroei laguntza eske eta informazioa eskura izateko aukera emango diegu.

Webgunearen sustapena ere egingo dugu SEO estrategia eta sare sozialen bidez, jende gehiagorengana iristeko eta gure produktuak ezagutarazteko.

Aurrez aurreko hitzaldiak, bestetik, garrantzi handia dute gure produktuaren ezagutzaren zabalkundean eta bezeroekin zuzenean harremanetan jartzeko aukera ematen dute. Hitzaldi horiek dinamikoak eta interaktiboak izango dira, publikoarekin zuzeneko erakustaldiak eta informazio-liburuxkekin, eta baita galdera-saioekin ere. Hitzaldi horiek eskoletan, kultur etxeetan eta komunitateetan egingo dira, eta bertaratutakoek produktuak esperimentatzeko aukera izango dute. Hitzaldi hauen bidez, gure helburua da produktuaren onurak eta erabilgarritasuna erakustea, eta bertaratutakoen artean interesa piztea. Gainera, hitzaldi hauetan parte hartzen dutenentzako deskontu eskusiboak eskainiko ditugu, hurrengo egunetan edo webgunean eros dezaten.

Gure helburua ez da soilik produktuak saldu, baizik eta bezeroen konfiantza irabaztea eta harreman sendoak sortzea. Horretarako, gure estrategiak sustatzeko eta bezeroei informazioa eskura jartzeko kanal desberdinak erabiliko ditugu. Web orria eta aurrez aurreko hitzaldiekin lortu nahi dugu pertsona gehiagorengana iristea, haien konfiantza irabaztea, eta gure produktuen kalitatea nabarmentzea. Horrela, merkatuan lekua finkatzeko eta gure enpresa arrakastatsua izateko aukera izango dugu.

Azken finean, enpresaren funtsezko jarduera nagusiak ekoizpena, arazoak konpontzea eta plataformako jarduerak dira. Ekoizpena DGSB bezalako enpresekin lankidetzan burutuko da, eta horrek gure produktuen kalitatea bermatzen du. Arazoak konpontzea garrantzitsua da prozesu guztian zehar kalitatea mantentzeko, eta plataformako jarduerak, hala nola webgunea eta hitzaldiak, gure produktuak sustatzeko eta bezeroekin harreman estu bat izateko tresnak dira. Horrela, enpresak aurrera jarraitzeko eta arrakasta izateko beharrezkoak diren jarduerak guztiak elkarrekin koordinatuz burutuko dira.

