

KANALAK

Komunikazio kanalak, bezeroak zuek ezagutzeko helburua lortzeko erabiliko dituzuen kanalak izango dira. Gure enpresak, publizitatea sare sozialeen bidez egingo dugu, horretarako Tik Tokerrak deituko ditugu, eta guk ere kontu bat izango dugu. Gurekin lan egingo duten 3 Tik Tokarren izenak hauek dira.



CLAUDIA VEGA (farmazeutika) 1996an jaio zen, Galiciakoa da, lan egiten duen farmaziaren edukia igotzen du gehienbat.

JORGE ANGEL (erizaina) UCI-an lan egiten du Gaztela eta Leonen. Gaur egun 29 urte ditu eta Gaztela eta Leonen jaio zen.

FARMACÉUTICO FERNANDEZ Alcalá de Henaresko Cloud farmazian lan egiten du, 34 urte ditu eta Soriakoa da.

Beraiek bezero asko erakarriko dituzte beraien jarraitzaileekin. Gaur egun, sare sozialak publizitate modu onenak dira, horregatik aprobetxatuko ditugu gure onerako eta helburua lortzeko. Beraiek egindako bideoetan gure produktua erakusten aterako dira, probatzen eta zein eraginkorrak eta lagungarriak izan daitezkeen azpimarratzen.



Gure enpresak, web orri bat ere izango du, ikusleak ahalik eta gehien produktuaren funtzioak jakiteko eta, han, gure zenbaki jarriko dugu (+34 654 73 6754), horrela ere deitu gaituzte.

Banaketa-kanalei dagokionez, gure produktuaren banaketa egiteko, hau da, produktua gure enpresatik bezeroengana bideratzeko, Profepack enpresarekin elkarlanean arituko gara, eta enpresa honek hainbat kamioi ditu bere lana modu eraginkorrean betetzeko. Elkarlanean jardungo dugu, helburua produktua bezeroei ahalik eta modu eraginkorrean eta azkarren helaraztea izango da. Guk banaketa plan zehatza bidaliko diegu enpresari, eta Profepackek, bere kamioiekin, banaketaren ardura hartuko dute. Horrela, produktuaren



banaketaren prozesua modu egonkor eta azkarrean kudeatuko dugu, bezeroek eskatutakoa ahalik eta azkarren jasotzeko aukera izango dute. Elkarlan horrek ziurtatuko du lanaren azkartasuna, kalitatea eta eraginkortasuna.

Salmenta-kanaleei dagokionez webgunea salmenta-kanal gisa erabiltzea eraginkorra izan daiteke gure produktuak edo zerbitzuak merkaturatzeko eta saltzeko.

Webgunea salmenta-kanal gisa erabiltzeko, diseinu erakargarria eta erabil erraza izan behar du, produktuak edo zerbitzuak argi aurkeztuko ditugu. Gure kasuan, produktu nagusi bat daukagu bakarrik , baina zerbitzuak han ere aurkeztuko ditugu, eta osagarriak ere bai. Gure webgunea azkar joatea, bezeroekiko harremana aurretik azaldu dugun moduan bermatuko dugu , gure telefonoa eskainiz eta marketin tresnak integratu erosketak errazteko eta salmentak areagotuko ditugu.